

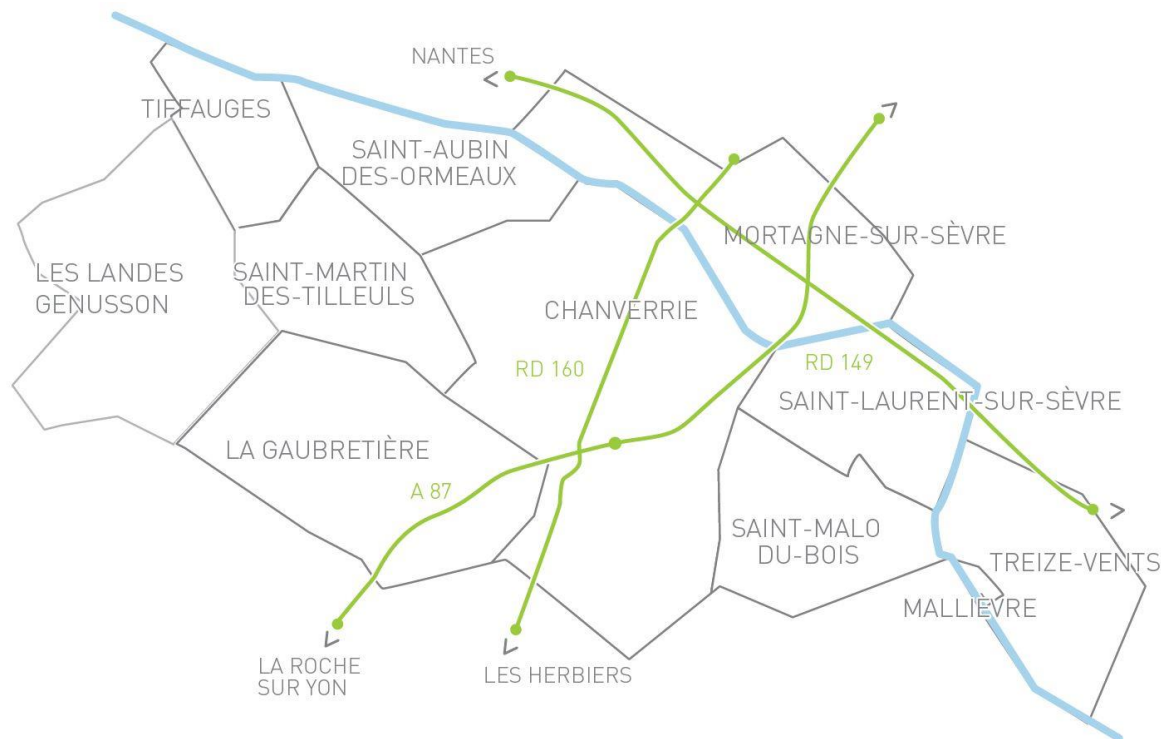
# Réseau local 85 - 5 juillet 2019

## Projet Alimentaire Territorial du Pays de Mortagne

Jean-François Fruchet

Vice-président en charge de la Commission DD

# 1. Le territoire



11 communes  
28.000 habitants  
24.224 ha  
1,2 hab/ha

## 2. La politique DD

Feuille de route DD validée  
en 2017 avec 4 axes :

*Énergie, Alimentation, Mobilité, Participation citoyenne*

Démarche EIT

Élaboration du PCAET

Communauté de Communes du Pays de Mortagne

*Pourquoi un PAT ?*

**Opportunité de développer  
PAT à travers un Appel à Projets**

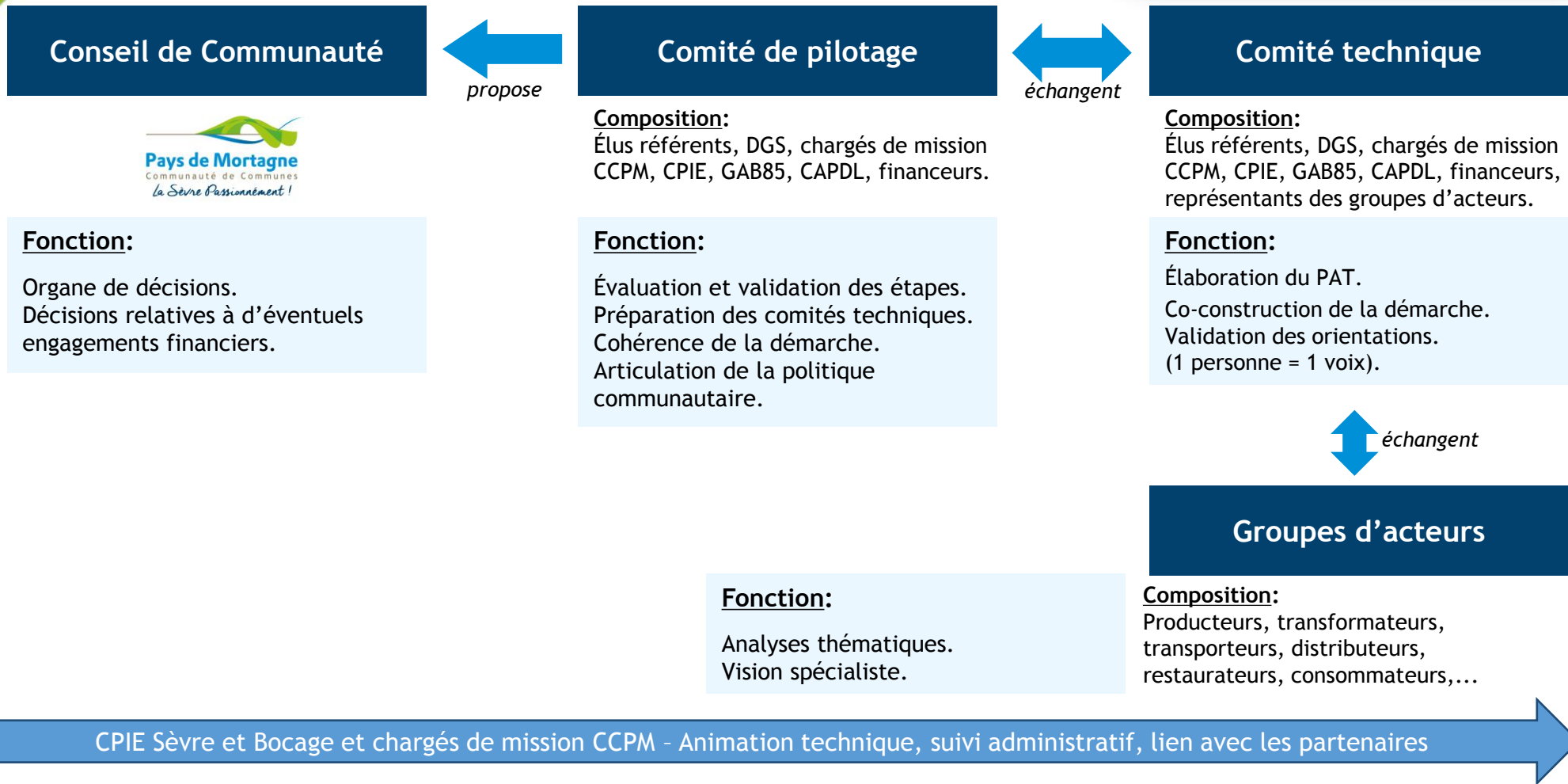


**Évolutions réglementaires  
(loi EGalim)**

**Constats et tendances :**

- Une offre bio ou raisonnée faible en filière courte mais croissante
- # 1.100.000 repas/an restauration collective
- Demande sociétale de + en + exigeante
- Monde agricole en tension

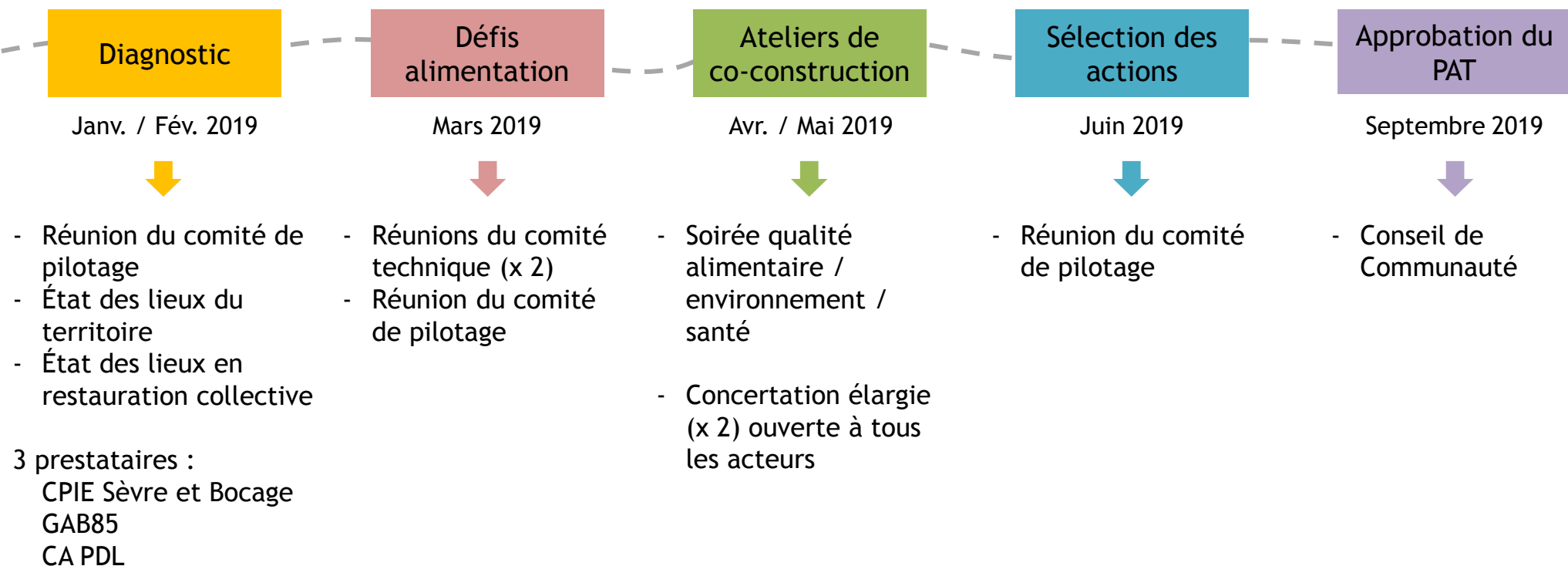
# 3. Gouvernance du projet



# 4. Méthodologie

## LA DÉMARCHE DE PAT :

Déc. 2018



## 5. Les défis du PAT

- DÉFI 1**      Sensibiliser la population au bien manger pour tous.
  
- DÉFI 2**      Soutenir une production locale, qualitative et diversifiée, notamment par le biais de la restauration collective.
  
- DÉFI 3**      Articuler production, transformation, distribution et commercialisation des produits locaux.
  
- DÉFI 4**      Favoriser la mise en relation des différents acteurs et créer des synergies.

# 6. Les actions du PAT



- Promouvoir le jardinage à la maison, dans les établissements, sur l'espace public.

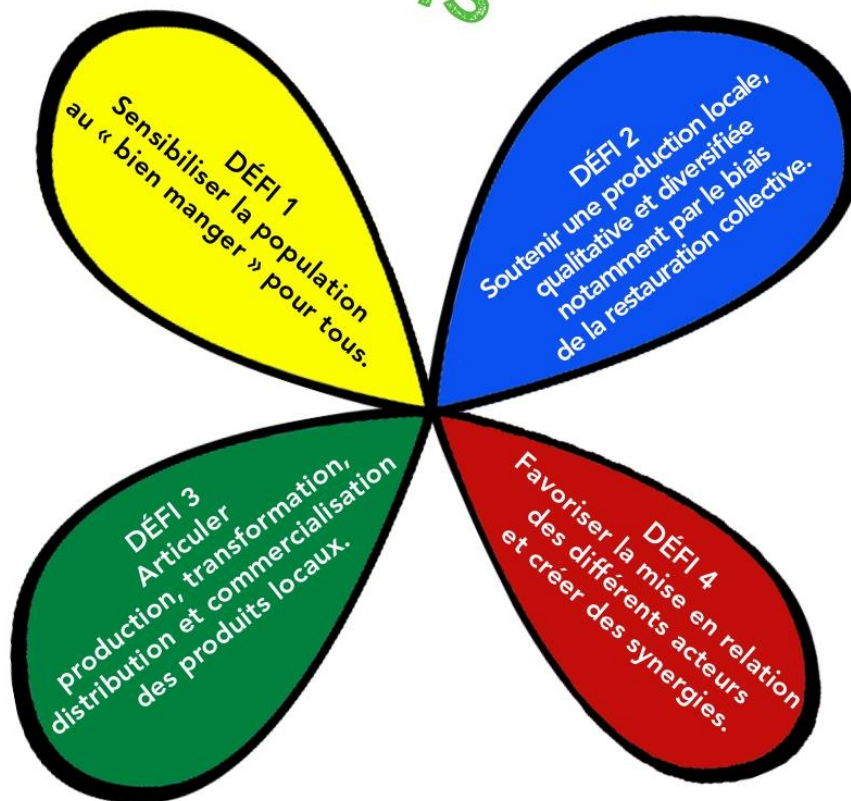


- Mettre en place un programme de réduction des déchets alimentaires.
- Mener des actions d'éducation au goût et à la diversité alimentaire.
- Conduire des actions de sensibilisation au manger local, de saison, sans pesticides.
- Faciliter l'accès au bien manger à un public en précarité.



- Mettre en place des points de vente, de dépôt.
- Organiser une logistique locale.

## 4 DÉFIS



- Accompagner le monde agricole dans sa transition.



- Accompagner la restauration collective dans sa transition.
- Favoriser l'interconnaissance offre / demande des produits alimentaires locaux.
- Créer et animer un réseau agro-environnemental rassemblant tous les acteurs de l'alimentation.

## 11 ACTIONS

